



**Regulamin plebiscytu pod nazwą**  
**„Najpiękniejsze witryny Walentynowe”**  
**zwanego dalej „Plebiscytem”**

**Art. 1**

**Informacje ogólne**

Plebiscyt pod nazwą „Najpiękniejsze witryny Walentynkowe”, zwany dalej Plebiscytem organizowany jest przez Media Regionalne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000052204, z kapitałem zakładowym w wysokości 47 813 500,00 PLN, NIP 8971010229, zwana dalej Organizatorem. Współorganizatorem Plebiscytu i fundatorem nagród jest Chełmiński Dom Kultury zwana dalej Współorganizatorem. Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatorów.

**Art. 2**

**Cel Plebiscytu**

Celem Plebiscytu jest wyłonienie Najpiękniejszej Witryny Walentynkowej w Chełmnie i Świeciu.

**Art. 3**

**Warunki uczestnictwa w Plebiscycie**

1. W plebiscycie może uczestniczyć każdy, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin.
2. W Plebiscycie może wziąć udział każdy, jednakże kandydaturę może zgłosić wyłącznie zarejestrowany użytkownik serwisu internetowego pomorska.pl, posiadający ważne konto w tym serwisie, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora, osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin.
3. W Plebiscycie głos może oddać każdy zarejestrowany użytkownik serwisu internetowego pomorska.pl, posiadający ważne konto w tym serwisie oraz posiadający ważne konto w serwisie internetowym Facebook, który powiązał swoje konto w serwisie internetowym pomorska.pl z swoim kontem w serwisie Facebook i który umożliwił publikację postów na tablicy w serwisie Facebook we własnym imieniu, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora, osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin.

**Art. 4**

## Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 16.01.2015r. do 13.02.2015r. i obejmuje zgłoszenia kandydatur na karcie konkursowej, której wzór jest załącznikiem do „Regulaminu” i został zamieszczony na stronie internetowej [chelmno.pl](http://chelmno.pl), [chdk.pl](http://chdk.pl), oraz na stronie [pomorska.pl](http://pomorska.pl)
2. W plebiscycie mogą brać udział właściciele placówek (sklepów, instytucji, biur) z terenu Chełmna i Świecia, których wizualizacja (witryna) będzie podlegała ocenie.
3. Wypełnione karty zgłoszeniowe przyjmowane będą w Chełmińskim Domu Kultury (II piętro) oraz w Urzędzie Miasta Chełmna – Biuro Podawcze, od 12 do 23 stycznia 2015r. do godz. 14:00. Karty można również przesłać pocztą na adres Organizatora ([sekretariat@chdk.pl](mailto:sekretariat@chdk.pl)) lub faxem pod numer 56 686 48 08. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data jego wpływu do Organizatora.
4. Organizator podda telefonicznej weryfikacji nadesłane zgłoszenia i zawarte w nim dane.
5. Organizator ustala Komisję Plebiscytową w składzie: Agnieszka Romanowicz (dziennikarz Gazety Pomorskiej), Elżbieta Pawelec (inspektor ds. promocji turystycznej), Krzysztof Smoliński (regionalny kierownik produktu ES), Marcin Dombrowski (ChDK), Regina Gargol (ChDK), Hanna Kawecka (UM Świecie). Zadaniem komisji będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywaniem reklamacji.
6. Komisja plebiscytowa może podejmować decyzje o wykluczeniu zgłoszeń nie spełniających wymogów regulaminu lub z innych przyczyn wynikających z przepisów i norm społecznych w trakcie Plebiscytu. Decyzja komisji plebiscytowej jest ostateczna.
7. Po przyjęciu zgłoszenia, każda placówka biorąca udział w Plebiscycie, do dnia 30 stycznia 2015r. otrzyma indywidualny numer, który wraz z informacją o przystąpieniu do Plebiscytu należy wywiesić w widocznym miejscu zgłoszonej placówki.
8. Głosowanie odbywać się będzie **za pomocą SMS Premium** poprzez zakup e-wydania „Gazety Pomorskiej” (dalej jako „e-wydanie”) i będzie trwało od 02.02.2015r. do 10.02.2015r. na następujących warunkach.:
  - a. zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 71321 w treści wpisując: dla witryn chełmińskich [chelmno.pl](http://chelmno.pl) (po kropce wpisując numer wybranego kandydata) i dla witryn świeckich [swiecie.pl](http://swiecie.pl) (po kropce wpisując numer wybranego kandydata) w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
  - b. koszt wysłania SMS-a wynosi 1,23 zł z VAT.
  - c. jeden wysłany SMS to 5 punktów Plebiscycie na daną kandydaturę
  - d. uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
  - e. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
  - f. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
  - g. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest spółka Digital Virgo S.A. w Warszawie, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
9. Głosowanie odbywać się będzie **za pośrednictwem strony internetowej [pomorska.pl](http://pomorska.pl)** (dalej jako „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 02.02.2015r. do 10.02.2015r. na następujących warunkach.:
  - a. uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto
  - b. uczestnicy nie posiadający indywidualnego konta na stronie www nie muszą dokonywać rejestracji celem zalogowania się do strony www,
  - c. poprzez kliknięcie na przycisk „GŁOSUJ” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą, albo poprzez kliknięcie na przycisk „TAK” lub „NIE” uczestnik oddaje swój głos w Plebiscycie odpowiednio za lub przeciw,
  - d. jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu
  - e. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 3 z jednego urządzenia.

10. W przypadku, jeżeli Plebiscyt polega na głosowaniu na konkretną kandydaturę o zwycięstwie decyduje największa suma liczby głosów.

## **Art. 5 Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

## **Art. 6 Ogłoszenie wyników Plebiscytu**

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu w dniu **14.02.2015r.** na stronie internetowej pomorska.pl

## **Art. 7 Nagrody w Plebiscycie**

1. Jedna witryna placówki w Chełmnie i jedna witryna placówki ze Świecia, które otrzymają największą liczbę głosów zaliczoną na podstawie nadesłanych sms-ów, klików otrzyma tytuł „Najpiękniejszej witryny walentynkowej 2015 czytelników Gazety Pomorskiej”.
2. Ponadto w Plebiscycie zostaną nagrodzone trzy witryny placówek w Świeciu i trzy witryny z Chełmna, wybrane przez powołaną Komisję Plebiscytową.
3. Zwycięzcy Plebiscytu otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz następujące nagrody:

- a. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa I miejsce
  - b. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa II miejsce
  - c. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa III miejsce
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscytcie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **Art. 8 Reklamacje**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

#### **Art. 9 Odpowiedzialność**

1. Uczestnictwo w Plebiscytcie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin wglądu na stronie pomorska.pl
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Organizator Plebiscytu zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań lub zaniechań Uczestników Plebiscytu oraz osób trzecich (w szczególności Poczty Polskiej, firm kurierskich, operatorów sieci komórkowych), na których powstanie nie miał wpływu.

#### **Art. 10 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.